



Designação do Projeto: Sistema de Apoio a Ações Coletivas -
Internacionalização (HRP Global)

Código do Projeto: 15128/SIAC/2015

Aviso: 02/SIAC/2015

Objetivo Principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de Intervenção: Norte, Centro e Alentejo

Entidade Beneficiária: Promotor- ASSOCIAÇÃO DE HOTÉIS RURAIS DE
PORTUGAL

Datas

Aprovação: 2016-03-31

Início: 2016-04-01

Conclusão inicial prevista: 2018-03-31

Reprogramação: 01-04-2018 a 30-09-2018

Reprogramação: 01-10-2018 a 31-03-2019

Conclusão: 31-03-2019

Custo total elegível: 971.964,00

Apoios Financeiros

União Europeia FEDER: 826.169,40

Público nacional/regional: 145.794,60

Síntese de Projeto:

O projeto pretende dinamizar o setor do turismo através de uma aposta forte na internacionalização com vista a desenvolver uma oferta inovadora e consequentemente de valor acrescentado.



Objetivos estratégicos:

- Desenvolver e implementar uma estratégia de marketing internacional estruturada para os hotéis rurais de Portugal.
- Desenvolver ferramentas de promoção e divulgação internacional dos Hotéis Rurais de Portugal e uma plataforma de apoio à gestão de reservas para profissionais no âmbito do turismo que facilite a gestão da capacidade disponível para estes agentes.
- Divulgar internacionalmente a oferta turística de Portugal no âmbito do TER reforçando a imagem e notoriedade do País no âmbito do turismo rural.
- Realização de contactos comerciais que se venham a traduzir em maior ocupação nos hotéis rurais.

Principais ações previstas:

- Caracterização e segmentação dos mercados-alvo.
- Conceção do programa de marketing estratégico.
- Participação feiras internacionais.
- Prospeção e Promoção nos mercados internacionais.
- Missões Inversas para opinion makers e jornalistas.

Resultados esperados:

- Aumentar a taxa de ocupação dos hotéis rurais em 10%.
- Aumento de Hospedes estrangeiros na oferta hoteleira rural em 20%.
- Aumentar a notoriedade dos Hotéis Rurais e da Oferta Turística nacional no Exterior.
- Segmentar a oferta do Turismo de acordo com o perfil dos turistas estrangeiros.
- Diminuir a sazonalidade.
- Aumentar a atratividade do HR através da oferta complementar com as ofertas regionais, circuitos turísticos e polos de atração.



- Aumento do n.º de acordos de parcerias com operadores turísticos internacionais.
- Melhoria da Qualidade da Oferta Turística Rural.
- Potenciar o desenvolvimento económico dos espaços rurais através do Turismo.